

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Lundi, 20 août 2012

CONTACT:
Sam Bischoff: contact@pr20.org
(GMT -5): +1.514.384.4061

Le documentaire SWEET 16 en première mondiale au Festival des Films du Monde de Montréal

La société de distribution Montréalaise ID Communications prend les droits de distribution à l'international de ce documentaire sur le diabète adolescent.

Montréal, Canada – **ID Communications Inc.** annonce la première mondiale de “Sweet16” au festival des Films du Monde, un long métrage documentaire qui nous fait voyager en coulisse à travers cinq années sur le thème du diabète. Le film est réalisé par Dan Shannon, dont la fille apprend qu’elle a le diabète juste avant son 16^{ème} anniversaire.

[Visionnez la bande-annonce et le poster de “Sweet 16” ici](#)

« Quand on m’a diagnostiquée pour la première fois, mon cerveau est passé de celui d’une adolescente irresponsable à, Oh! je suis une adulte maintenant. Je dois commencer à prendre soin de moi maintenant... c’est tellement intérieur, énorme, cela affecte tout ce que tu fais, mais personne ne s’en aperçoit » dit Katia Shannon, la protagoniste principale du film.

Comme maladie mortelle, le diabète affecte plus de 246 millions de personnes à travers le monde, et ce chiffre s’apprête à monter à 380 millions en 2025 selon le rapport d’une fondation de recherche pour le diabète juvénile. Globalement, il est estimé qu’une personne meurt toutes les 10 secondes d’une cause reliée au diabète.

“En ayant été un réalisateur de documentaire dans la plus grande partie de ma carrière, quand j’ai vu ce que Katia vivait, il m’a paru évident que son histoire pouvait potentiellement être racontée pour aider les autres. Mais cela a été souvent un parcours difficile à travers les années. Ce fut une expérience riche et un défi, à la fois pour le père et la fille, qui ne voulait pas que la maladie définisse son identité » dit M. Shannon.

Sweet 16 explore non seulement les problèmes que les adolescents rencontrent avec la maladie, mais nous renseigne aussi sur les dernières recherches menées et les essais cliniques prometteurs. *« Nous semblons être sur le bord d’une découverte capitale dans la recherche sur le diabète. Mais il reste des barrages dans ce cheminement vers la guérison. »* dit M. Shannon, dont la fille a participé à des essais cliniques pour des thérapies encourageantes présentées dans le documentaire, mais qui se sont arrêtées brusquement en raison d’un manque de financements.

Écrit par Isabelle Depelteau, scénariste de documentaire chevronnée et mère de Katia, Sweet 16 est projeté en première mondiale au [Festival des films du Monde les 27 et 28 août](#). Le film sera également disponible sur DVD et en streaming VOD sur 411films.com à la suite des projections en salle et d’une diffusion télévisuelle sur CTS.

Sweet 16 sera diffusé sur la télévision fin 2012 sur Crossroad Television Network à travers le Canada, chaîne qui a largement participé au financement du film. Le film a également reçu une participation financière du Fonds pour le documentaire de Rogers, du Fonds des médias du Canada aussi bien que les crédits d’impôts fédéraux et provinciaux du Canada.

À propos d'ID Communications

[ID Communications inc.](#) est une société indépendante de ventes de films, télévision et web marketing basée de Montréal, spécialisée dans le domaine des ventes internationales et de la distribution de films, Tv, DVD et applications web.

Pour plus d'information, visitez <http://idcommunications.org/sweet 16>

À propos du réalisateur / Équipe de scénarisation

Dan Shannon et Isabelle Depelteau ont écrit et réalisé plus d'une douzaine de documentaires ensemble depuis 1986. Les collaborations de Dan et Isabelle se sont souvent focalisées sur des histoires avec des personnes comme force directrice. Sweet 16 est leur documentaire narratif le plus personnel à ce jour.

À propos de de [411films.com](#)

411films est une chaîne indépendante de films et documentaires pour les films de niche qui propose de la Vidéo à la demande et effectue de la distribution DVD.